ALL. A**SEDE PERMANENTE****SCHEDA DI AUTOVALUTAZIONE****RICHIEDENTE**

	1. INDICATORE GENERALE	DESCRIZIONE (a cura del richiedente)
1.1	Rilevanza delle attività svolte per la valorizzazione sociale, culturale, sportiva, turistica o delle tradizioni popolari	<input type="text"/>
1.2	Iniziative o attività volte alla prestazione di servizi integrativi rispetto a quelli erogati da enti pubblici	<input type="text"/>
1.3	Attività svolte esclusivamente o prevalentemente direttamente a mezzo proprio o dei propri aderenti, soci o volontari	<input type="text"/>
1.4	Autonoma capacità di coprire i costi delle iniziative attraverso la compartecipazione economica agli utenti	<input type="text"/>
1.5	Grado di coinvolgimento di altre Associazioni o soggetti operanti sul territorio per la realizzazione di un lavoro di rete nella programmazione delle attività	<input type="text"/>
1.6	Entità delle spese e impegni finanziari sostenuti per creare, potenziare o gestire strutture a vantaggio della popolazione	<input type="text"/>
1.7	Funzionalità delle attività proposte in relazione ai programmi e ai progetti dell'Amministrazione	<input type="text"/>
1.8	Quantità delle persone coinvolte nell'organizzazione delle iniziative associative	<input type="text"/>
1.9	Grado di attuazione dei programmi dichiarati (indicatore utilizzabile a partire dalla seconda richiesta di intervento)	<input type="text"/>

	2. PER AMBITO SOCIALE	DESCRIZIONE (a cura del richiedente)	
2.1	Attività rivolte a contrastare disagio, l'esclusione sociale e l'emarginazione ovvero a favorirne l'integrazione		
2.2	Prevalente impiego di volontari		

	3. PER AMBITO SPORT e TEMPO LIB.	DESCRIZIONE (a cura del richiedente)	
3.3	Prevalente attività dilettantistica a favore di giovani e minori		
3.4	Significativo coinvolgimento di categorie svantaggiate		
3.5	Interventi documentati di sgravio e/o sostegno a famiglie di nuclei in difficoltà economica		

	4. PER AMBITO CULTURALE	DESCRIZIONE (a cura del richiedente)	
4.1	Elevato riconoscimento del valore culturale, storico, pedagogico, scientifico o artistico delle attività svolte		
4.2	Promozione dell'iniziativa in ambito extra-comunale		
4.3	Continuità e non occasionalità delle iniziative		
4.4	Iniziative rivolte a fasce sociali normalmente escluse dall'offerta culturale		
4.5	Attrattività turistica dell'attività proposta		