

SCHEMA DI VALUTAZIONE

INDICATORE GENERALE

			Riservato alla valutazione dell'Ufficio competente (giudizio basso/medio/alto)
1.1	Rilevanza delle attività svolte per la valorizzazione ambientale, sociale, educativa, culturale, sportiva, turistica o delle tradizioni popolari locali		
1.2	Iniziative o attività volte alla prestazione di servizi integrativi rispetto a quelli erogati da enti pubblici		

1.3	<p>Attività svolte esclusivamente o prevalentemente direttamente a mezzo proprio o dei propri aderenti, soci o volontari</p>		
1.4	<p>Autonoma capacità di coprire i costi dell'iniziativa attraverso ragionevoli richieste di partecipazione economica agli utenti dell'iniziativa</p>		
1.5	<p>Grado di coinvolgimento di altre associazioni o soggetti operanti sul territorio per la realizzazione di un lavoro di rete nella programmazione delle attività</p>		

1.6	Entità delle spese e impegni finanziari sostenuti per creare, potenziare o gestire strutture a vantaggio della popolazione	
1.7	Attinenza con le finalità istituzionali e con i documenti di programmazione del Comune	
1.8	Quantità delle persone coinvolte nell'organizzazione delle iniziative associative	

1.9	Grado di attuazione dei programmi dichiarati (indicatori utilizzabili a partire dalla seconda richiesta di intervento)	
1.10	Grado di ripetitività nel tempo dell'iniziativa (da utilizzare solo per richieste di contributi una tantum)	

SCHEDA DI VALUTAZIONE**INDICATORI SPECIFICI**

	2. PER L'AMBITO SOCIALE		Riservato alla valutazione dell'Ufficio competente (giudizio basso/medio/alto)
2.1	Attività rivolte a contrastare disagio, esclusione sociale e l'emarginazione ovvero a favorirne l'integrazione		
2.2.	Prevalente impiego di volontari		

	3. PER L'AMBITO SPORT E TEMPO LIBERO		
3.1	Prevalente attività dilettantistica a favore di giovani e minori		
3.2	Significativo coinvolgimento di categorie svantaggiate		
3.3	Interventi documentati di sgravio e/o sostegno a famiglie di nuclei familiari in difficoltà economica		

	4. PER ALTRI AMBITI		
4.1	Elevato riconoscimento dei valori ambientali e/o culturali, e/o pedagogico/educativi, e/o storici, e/o scientifici, e/o artistici delle attività svolte		
4.2	Promozione dell'iniziativa in ambito extra-comunale		

4.3	Continuità e non occasionalità delle iniziative	
4.4.	Iniziative rivolte a fasce sociali normalmente escluse dalla tipologia di offerta	
4.5	Attrattività turistica dell'attività proposta	

