

FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **COSTA GIUSEPPE**

ESPERIENZE PROFESSIONALI RECENTI

Posizione lavorativa attuale:

**Direttore Generale Vicario e Dirigente Unità Organizzativa Valorizzazione Culturale  
Direzione Generale Autonomia e Cultura della Regione Lombardia**

maggio 2013 – giugno 2018

Attività svolte direttamente:

- Promozione e valorizzazione del patrimonio architettonico, artistico, storico, archeologico, librario e archivistico regionale, anche attraverso il coordinamento di soggetti pubblici e privati, il finanziamento di azioni di restauro e riqualificazione, il sostegno allo sviluppo di reti di operatori, la promozione e lo sviluppo della fruizione culturale sul territorio lombardo mediante la realizzazione di eventi promozionali, espositivi e di comunicazione.
- Promozione degli Istituti e luoghi della cultura lombardi (musei, aree archeologiche, siti UNESCO, biblioteche e archivi) anche mediante l'avvio e lo sviluppo dell'Abbonamento Musei, realizzato in collaborazione con Regione Piemonte, Comune di Milano, Fondazione Cariplo e 120 musei pubblici e privati.
- Cooperazione con lo Stato per la tutela del patrimonio culturale e sostegno agli enti pubblici territoriali per l'acquisto e il ripristino di beni culturali mobili e immobili, anche attraverso Accordi di valorizzazione ai sensi del Codice dei beni culturali e del paesaggio, Accordi di programma e mediante strumenti finanziari quali Fondi di rotazione.
- Valorizzazione e sviluppo dei beni immateriali, dell'Archivio di Etnografia e Storia Sociale, dell'archivio fotografico, degli ecomusei, dello studio e della memoria degli eventi storici.
- Sviluppo dell'attrattività culturale in chiave turistica, degli itinerari storici e artistici, quali la Via Francigena, promozione del patrimonio UNESCO lombardo.
- Promozione e sviluppo delle Imprese culturali e creative lombarde anche attraverso accordi con Unioncamere Lombardia, Fondazione Cariplo e mediante i bandi dei fondi europei.
- Programmazione e coordinamento delle attività di comunicazione della Direzione Generale, in raccordo con le strutture centrali.
- Coordinamento dei rapporti con il Ministero, con le Soprintendenze, con le altre Regioni e con gli organismi interregionali e settoriali per le materie di competenza.
- Coordinamento delle attività internazionali.

**Posizioni precedenti:**

maggio 2010 – aprile 2013

**Direttore Centrale Vicario e Dirigente Comunicazione Istituzionale**

**Direzione Centrale Relazioni Esterne, Internazionali e Comunicazione della Regione Lombardia**

Attività svolte direttamente

- Programmazione, progettazione e coordinamento delle attività di comunicazione istituzionale.
- Definizione del Piano annuale di comunicazione.
- Presidenza e coordinamento della Commissione tecnica per la comunicazione, l'editoria e l'immagine.
- Coordinamento della comunicazione con il cittadino, attraverso gli sportelli URP SpazioRegione e il Call center integrato.
- Gestione e coordinamento del portale internet, della comunicazione multimediale, della presenza istituzionale sui Social media.
- Progettazione, coordinamento e gestione degli eventi istituzionali.
- Coordinamento delle funzioni di rappresentanza istituzionale e cerimoniale.
- Concessione di patronati e adesioni.
- Valorizzazione di spazi e sedi istituzionali come luoghi d'arte e cultura.

gennaio 2008 - aprile 2010

**Dirigente Relazioni Internazionali**

**Direzione Generale Presidenza della Regione Lombardia**

Attività svolte direttamente

- Presidio, coordinamento e sviluppo delle relazioni internazionali e dei relativi rapporti istituzionali, programmazione strategica e individuazione delle linee guida prioritarie, orientamento strategico delle relative politiche e azioni.
- Raccordo istituzionale con Presidenza del Consiglio, Ministero degli Affari Esteri, Ministero del Commercio internazionale, Rappresentanze diplomatiche ed Organismi internazionali.
- Promozione del sistema lombardo attraverso intese bilaterali e multilaterali con Stati e Regioni di altri Paesi, accordi e partnership interregionali, partenariati territoriali, iniziative di internazionalizzazione, azioni promozionali all'estero, incontri e programmi di delegazioni straniere
- Coordinamento e orientamento delle strategie, delle attività e degli strumenti a supporto dell'internazionalizzazione del sistema economico lombardo in raccordo con i Ministeri, le Direzioni, le Società del sistema regionale allargato, il sistema delle rappresentanze istituzionali ed economiche
- Coordinamento e orientamento delle strategie, degli interventi e delle azioni di cooperazione allo sviluppo; presidio dei rapporti con l'Unione Europea, con la Direzione Generale Cooperazione allo Sviluppo del Ministero degli Affari Esteri, con l'Osservatorio Interregionale per la Cooperazione allo Sviluppo e con le altre Regioni in materia
- Programmazione e coordinamento di incontri ed eventi internazionali in Lombardia e missioni istituzionali all'estero
- Organizzate missioni istituzionali in Albania, America Centrale, Canada, Cile, Giappone, India, Israele, Serbia, Siria, Sudafrica, Tunisia, Ungheria, USA, Vietnam e incontri internazionali, tra i quali quello tra Formigoni e il Dalai Lama svoltosi a Milano nel 2008 e con il Governatore della California Arnold Schwarzenegger a Los Angeles nel 2009.
- Promosse e organizzate la prima e la seconda edizione del World Regions Forum, incontro dei leaders delle 15 regioni più avanzate del mondo.

luglio 2005 – dicembre 2007

**Dirigente Promozione e Cooperazione Internazionale**  
**Direzione Generale Presidenza della Regione Lombardia**

Attività svolte direttamente

- Coordinamento delle attività e degli strumenti a supporto dell'internazionalizzazione del sistema economico lombardo in raccordo con le Direzioni Generali, le Società del sistema regionale allargato, il sistema delle rappresentanze istituzionali ed economiche
- Attuazione e presidio di intese bilaterali e multilaterali, accordi e partnership interregionali, partenariati territoriali; organizzazione di iniziative di internazionalizzazione, azioni promozionali all'estero, incontri e programmi di delegazioni straniere in Lombardia
- Coordinamento e redazione del programma annuale di cooperazione allo sviluppo; attuazione delle iniziative dirette, degli interventi di emergenza e dell'attività di relazione e impostazione per il premio per la pace
- Presidio di gruppi di lavoro interregionali, interdirezionali e con rappresentanze esterne alla Regione sui temi di carattere internazionale; presidio dei gruppi di lavoro promossi dal Ministero Affari Esteri e dal Ministero del Commercio Internazionale sulle materie di competenza
- Rappresentante di Regione Lombardia nel Consiglio direttivo dell'OICS - Osservatorio Interregionale per la Cooperazione allo Sviluppo

aprile 2000 – giugno 2005

**Dirigente Attività Culturali e Comunicazione**  
**Direzione Generale Culture, Identità e Autonomie della Regione Lombardia**

Attività svolte direttamente

- Presidio, coordinamento e sviluppo delle attività culturali, gestione e implementazione delle iniziative di promozione culturale ed educativa.
- Progettazione e realizzazione di mostre ed eventi culturali a livello nazionale ed internazionale, anche in collaborazione con altre Amministrazioni Pubbliche e con operatori pubblici e privati, quali le mostre "Picasso" e "Miti greci" a Palazzo Reale, Milano, "Anni '50" in Triennale, Milano e "Pittori della realtà. Da Leonardo a Caravaggio" a Cremona e New York.
- Promozione del patrimonio e delle collezioni di proprietà di Regione Lombardia in Italia e all'estero.
- Gestione dei rapporti istituzionali, programmazione strategica e individuazione delle linee guida della promozione culturale.
- Coordinamento della comunicazione esterna della Direzione Generale e delle iniziative da essa promosse, quali il Festival Segnali, il Circuito Lirico Lombardo, Opera Domani
- Coordinamento delle attività espositive presso Palazzo Bagatti Valsecchi, Milano.

**ALTRE ESPERIENZE LAVORATIVE**

- Date (da – a)
- Datore di lavoro
- Direzione o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e Responsabilità

gennaio 1999 – marzo 2000

**Comune di Milano**

**Settore Comunicazione - Direzione Generale**

Consulente per la Comunicazione Istituzionale

Progettazione e realizzazione di iniziative e prodotti di comunicazione, in raccordo con il Gabinetto del Sindaco e gli Assessorati interessati.

Coordinamento del sito internet istituzionale del Comune di Milano.

Gestione della gara per l'affidamento del restyling dello stemma comunale e successivo coordinamento del lavoro per la progettazione e realizzazione del manuale d'uso del nuovo stemma.

- Date (da – a)
- Datore di lavoro
- Direzione o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
  - Date (da – a)
  - Datore di lavoro
  - Direzione o settore
    - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
- Date (da – a)
- Datore di lavoro
- Direzione o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Date (da – a)

- Datore di lavoro
- Direzione o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

<p>aprile 1998 – dicembre 1998</p> <p><b>Yellow Sas - Società di consulenza</b></p> <p><b>Titolare</b></p> <p>Progettazione e realizzazione di iniziative e prodotti di comunicazione.</p> <p>Consulenza in materia di relazioni istituzionali e comunicazione istituzionale per enti e associazioni di categoria.</p>
<p>febbraio 1997 – marzo 1998</p> <p><b>Regione Lombardia</b></p> <p><b>Dirigente Servizio Comunicazione, Direzione Presidenza</b></p> <p>Dirigente esterno</p> <p>Programmazione, progettazione e coordinamento delle attività di comunicazione istituzionale.</p> <p>Definizione del Piano annuale di comunicazione.</p> <p>Presidenza e coordinamento della Commissione tecnica per la comunicazione, l'editoria e l'immagine.</p> <p>Coordinamento della comunicazione con il cittadino, attraverso gli sportelli URP SpazioRegione e il Call center integrato.</p> <p>Avvio del portale internet.</p>
<p>novembre 1994 – febbraio 1998</p> <p><b>Gruppo Pubblicità Italia Srl</b></p> <p>Editoria e pubblicità</p> <p>Direttore Generale</p> <p>Gestione e sviluppo di un gruppo editoriale multimediale specializzato nel settore della pubblicità e della comunicazione, con la pubblicazione del quotidiano Pubblicità Italia Today, del settimanale Pubblicità Italia e di diversi annuari della comunicazione.</p> <p>Gestione delle relazioni con i principali gruppi pubblicitari, editoriali e della comunicazione.</p> <p>Organizzazione e realizzazione del Grand Prix della comunicazione, principale evento del settore.</p>
<p>febbraio 1984 – ottobre 1994</p> <p><b>Avvenire SpA</b></p> <p><b>Editoria</b></p> <p>Direttore Editoriale, Relazioni Esterne e Pubblicità</p> <p>Coordinamento e sviluppo delle iniziative editoriali e della raccolta pubblicitaria del quotidiano Avvenire e dei suoi allegati.</p> <p>Gestione delle relazioni istituzionali con gli azionisti privati, tra i quali primari gruppi imprenditoriali italiani e con gli inserzionisti pubblici.</p> <p>Raccordo con la concessionaria di pubblicità Sipra.</p>

**Istruzione e formazione**

• Date (da – a)	1979 -1984
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano - Facoltà di Lettere Filosofia
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Filosofia, sociologia
• Qualifica conseguita	Laurea in Filosofia
• Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)	110 e Lode
• Date (da – a)	1975 -1979
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Liceo Scientifico Alessandro Volta, Milano
• Qualifica conseguita	Diploma di Maturità Scientifica
• Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)	53/60

**ALTRI TITOLI CULTURALI E PROFESSIONALI CONSEGUITI**

• Date (da – a)	AA 1994 - 1995
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Master Burson-Marsteller in Comunicazione
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Relazioni pubbliche e istituzionale, comunicazione istituzionale

**LINGUE**

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRA LINGUA

INGLESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

BUONA

BUONA

BUONA

**CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE***Competenze informatiche e altre competenze tecniche*

Consuetudine all'utilizzo di sistemi e programmi informatici e all'utilizzo dei principali social networks.

**ALTRI INCARICHI**

Docenza presso il Master in Comunicazione Istituzionale della Università IULM, Milano, nel 2011 e 2012  
Docenza presso il Master in Cooperazione Internazionale dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano, nel 2008, 2009 e 2010  
Iscritto all'Ordine dei Giornalisti, elenco Pubblicisti dal 1985  
Socio FERPI, Federazione Italiana delle Relazioni Pubbliche dal 1985  
Socio fondatore della Fondazione Banco Alimentare  
Socio del Classic Club Italia

**COMPETENZE DISTINTIVE** (*relazionali, organizzative, tecniche*)

ATTITUDINE ALLA PROMOZIONE E GESTIONE DI RELAZIONI AD ALTO LIVELLO, MATURETE NEI DIVERSI CONTESTI PROFESSIONALI SIA IN AMBITO PRIVATO CHE PUBBLICO.  
CAPACITÀ DI GESTIRE LA COMUNICAZIONE E LE RELAZIONI PERSONALI IN CONTESTI MULTICULTURALI E INTERNAZIONALI, GRAZIE ANCHE ALLA FREQUENTAZIONE DEGLI AMBIENTI DIPLOMATICI ITALIANI ED INTERNAZIONALI.  
CAPACITÀ IMPRENDITORIALI, ORGANIZZATIVE E GESTIONALI, MATURETE SIA IN POSIZIONI DIRIGENZIALI CHE COME LIBERO PROFESSIONISTA ANCHE PRESSO FONDAZIONI ED ONLUS BENEFICHE.  
ATTITUDINE ALLA GESTIONE DI PROGETTI COMPLESSI, CAPACITÀ DI COSTRUIRE UN BUDGET E DI ORGANIZZARE UN SISTEMA DI CONTROLLO.